



Welcom devient Waw

23/11/2012

L'agence Welcom annonce sa transformation après trois ans d'existence: afin d'affirmer sa culture d'entreprise et sa perception alternative des métiers de la communication, elle prend le nom de Waw. L'agence est spécialisée en «ambush marketing» («communication de parasitage», consistant à profiter d'un événement sans en être partenaire), qu'elle présente comme une pratique «provocante, controversée, remarquable» pour faire de la communication une expérience de marque percutante et fédératrice. Waw a organisé fin octobre une présentation de ce nouveau positionnement, à travers une soirée «Poule Party».

Fanny Le Borgne